

# Medienmitteilung. Neue Website. Swisscard. Namics.

A Merkle Company

## Medienmitteilung der Namics AG – A Merkle Company

### Swisscard setzt auf ganzheitliche Digitalstrategie

Neue Website mit optimaler Customer Experience

St.Gallen / Frankfurt, 22. Oktober 2019

**[Namics – A Merkle Company](#), eine der führenden Fullservice-Digitalagenturen aus der Schweiz, unterstützt Swisscard beim Aufbau eines neuen, ganzheitlichen Content Management Systems. Mit diesem gelingt es dem führenden Schweizer Kreditkartenunternehmen, verschiedene Markenauftritte auf einer Plattform zu vereinheitlichen, die CMS-Landschaft zu harmonisieren und interne Prozesse zu verschlanken. Der konsistente Webauftritt – über die verschiedenen Brands und Kanäle hinweg – sorgt für eine durchgehende Customer Journey und eine verbesserte Customer Experience. Dazu trägt auch das angepasste Design mit Mobile-First-Umsetzung bei. Es erlaubt einen leichteren Zugriff von unterwegs auf die Seiten und das Beantragen von Karten via Mobiltelefon. Namics begleitet Swisscard mit Beratung, Konzeption und der technischen Umsetzung der neuen Seite.**

Seit vergangener Woche erstrahlen die ersten Seiten des Swisscard Online-Auftritts in neuem Glanz. Das Projekt startete im Frühjahr 2019 unter dem Namen "One CMS". Voraus ging dem erfolgreichen Go Live die Implementierung eines einheitlichen Content Management Systems auf Basis von [Magnolia](#). Bis zum Frühjahr 2020 werden weitere Markenauftritte überarbeitet.

*Tim Dührkoop, Client Service Director bei Namics – A Merkle Company*

*"Um im harten Wettbewerb weiterhin erfolgreich zu sein, setzt die Swisscard auf eine konsequente Digitalstrategie und die bestmögliche Unterstützung der Kunden. Voraussetzung dafür sind allerdings eine vernetzte IT-Architektur und eine neue Website. Wir freuen uns sehr, dass wir Swisscard bei diesen spannenden Transformationsprojekten begleiten dürfen und den Nutzern ab sofort eine optimierte digitale Erfahrung bieten können."*

*Enrico Salvadori, Head of Consumer Business bei Swisscard AECS GmbH*

*"Unser Projekt "One CMS" nimmt in unserer Digitalstrategie einer ganzheitlichen digitalen Customer Journey eine zentrale Bedeutung ein. Aus dem Grund haben wir nach einem Partner gesucht, der sowohl unser Geschäft und den Markt versteht als auch das technologische Know-how mitbringt. Mit Namics konnten wir einen zuverlässigen Partner finden, der uns bei allen anstehenden Herausforderungen im digitalen Umfeld unterstützt."*

### Über die Swisscard AECS

Swisscard ist ein führendes Schweizer Kartenunternehmen im Besitz von Credit Suisse und American Express®. Als einziges Unternehmen der Schweiz offeriert Swisscard Produkte aller weltweit führenden Kreditkartenmarken: American Express, Mastercard® und Visa. Swisscard betreut über eine Million Karten und ist im Premiumbereich sowie bei Co-Branding-Karten Schweizer Marktführerin.

# Medienmitteilung. Neue Website. Swisscard. Namics.

A Merkle Company

## Bildmaterial



*Tim Dührkoop ist Client Service Director bei Namics. (Quelle: Namics AG)*



*Enrico Salvadori ist Head of Consumer Business bei der Swisscard AECS GmbH. (Quelle: Swisscard AECS GmbH)*

# Medienmitteilung. Neue Website. Swisscard. Namics.

A Merkle Company

## Über Namics – A Merkle Company

Namics schafft Gewinner im digitalen Wandel. Als mehrfach ausgezeichnete Digitalspezialist verfolgt Namics die Mission, Kunden ganzheitlich in ihrer digitalen Transformation zu begleiten: Von der Vision zur Realität – dank langjähriger Expertise in strategischer Beratung, innovativen Konzepten, kreativer Arbeit und technologischer Umsetzung aus einer Hand. Das Unternehmen wurde 1995 in St.Gallen gegründet und ist seit 2018 Teil von [Merkle](#) und damit des [Dentsu Aegis Network](#).

An den Standorten in St.Gallen, Zürich, Frankfurt, München, Hamburg und Belgrad betreuen rund 550 Mitarbeitende u.a. folgende Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen: ADAC, Boehringer Ingelheim, Bucherer, Daimler AG, DriveNow, Hansgrohe, Hoval, Jelmoli, Kaufland, KUKA, Medela, Migros, Swica, Swiss Life, Swisscard, UBS und Victorinox.

## About Merkle

Merkle is a leading data-driven, technology-enabled, global performance marketing agency that specializes in the delivery of unique, personalized customer experiences across platforms and devices. For more than 30 years, Fortune 1000 companies and leading nonprofit organizations have partnered with Merkle to maximize the value of their customer portfolios. The agency's heritage in data, technology, and analytics forms the foundation for its unmatched skills in understanding consumer insights that drive people-based marketing strategies. Its combined strengths in performance media, customer experience, customer relationship management, loyalty, and enterprise marketing technology drive improved marketing results and competitive advantage. With 6,800 employees, Merkle is headquartered in Columbia, Maryland, with 19 additional offices in the US and 33 offices in Europe and APAC. In 2016, the agency joined the Dentsu Aegis Network. For more information, contact Merkle at 1-877-9-Merkle or visit [www.merkleinc.com](http://www.merkleinc.com).

## Medienkontakt:

Melanie Schiller

Head of Marketing & Communication

Tel: +41 41 768 23 40 / +49 151 5270 22 80

E-Mail: [medien@namics.com](mailto:medien@namics.com)