

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Husqvarna-Gruppe setzt auf Merkle als globalen Digitalpartner

Frankfurt, 13. September – Der schwedische Hersteller von Outdoor-Produkten Husqvarna hat sich für Merkle als globalen Partner für Content Management und eCommerce entschieden. Merkle soll als Digitalpartner die Entwicklung und Innovation digitaler Dienstleistungen und Kundenerlebnisse unterstützen.

„Ich bin stolz und ein wenig patriotisch, dass die Husqvarna Group mit uns zusammenarbeitet“, sagt **Patrik Gamryd, CEO von Merkle DACH**. „Als Leiter von Merkle in der DACH-Region und gebürtiger Schwede freue ich mich, die nächste Stufe der digitalen Transformation für diese Kultmarke mitzugestalten.“

Merkle arbeitet bereits seit mehreren Jahren mit dem zu Husqvarna gehörenden Gartengerätehersteller Gardena zusammen und war federführend an der Neugestaltung von dessen neuer Website beteiligt, die in diesem Jahr an den Start ging. Mit der Ernennung zum globalen Partner für Content Management und eCommerce hat Merkle seine Partnerschaft mit der Husqvarna-Gruppe in allen drei Geschäftsbereichen deutlich ausgeweitet. Das globale Merkle-Team wird von Deutschland und Schweden aus geleitet und ist für den Betrieb und die Entwicklung verschiedener Technologien wie Salesforce, Magnolia und Sitecore verantwortlich.

Ziel von Husqvarna und Merkle ist es, neue digitale Produkte und Dienstleistungen für alle drei Husqvarna-Geschäftsbereiche in mehr als 100 Märkten weltweit zu entwickeln und zu gestalten.

„Diese Partnerschaft ist äußerst spannend und passt hervorragend zu Merkle. Sie ist ein echter Beweis für unsere globalen Fähigkeiten und unseren kontinuierlichen Anspruch, ein echter CX-Partner zu sein“, sagt **Martin Bochineck, CEO von Merkle Northern Europe**.

Bildmaterial:



BU: Martin Bochineck, CEO von Merkle Northern Europe (Bild: Merkle)



BU: Patrik Gamryd, CEO von Merkle DACH (Bild: Merkle)

Pressekontakt:

Bianca Reisert

Email: bianca.reisert@merkle.com

Tel.: +4915152702893

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 15.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon über 1.500 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <http://www.merkleinc.ch> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. www.dentsu.com